

CURRICULUM VITAE



IL CURRICULUM
SUL MIO SITO WEB

INFORMAZIONI PERSONALI

Daniela Di Cecco
Nata a Lanciano (Ch) il 02/02/1978
Cell. 3356569016
Sito web: www.danieladicecco.com

E-mail: daniela.dicecco@gmail.com
Skype: daniela.dicecco
Linked.in: <http://www.linkedin.com/pub/daniela-di-cecco/48/739/748>
Twitter: <https://twitter.com/#!/DanielaDiCecco>
Facebook: <http://www.facebook.com/daniela.d.cecco>

CAPACITA' E COMPETENZE

GIORNALISMO. La mia formazione (laurea in Scienze della comunicazione) e le mie esperienze professionali mi hanno indirizzato, finora, al lavoro giornalistico. Ho lavorato in numerose testate nel settore della carta stampata, nei quotidiani e nelle televisioni on line, nella radio e negli uffici stampa dei più disparati settori. Ho sviluppato esperienze nelle diverse fasi del lavoro e nelle diverse tipologie di giornalismo. Per quanto riguarda il giornalismo 'scritto' (carta stampata e quotidiani on line): la ricerca e selezione delle notizie; l'elaborazione dei contenuti; la stesura degli articoli; la correzione degli articoli altrui; l'impaginazione; la scelta delle foto e dei grafici; la titolazione, l'assemblamento finale di una pagina di giornale. Per il giornalismo televisivo (web tv): stesura di pezzi da 'leggere'; interviste; stand up; tecniche di montaggio e pubblicazione dei servizi. Per gli uffici stampa: consulenza e 'suggerimenti' tematiche su cui intervenire; realizzazione e trasmissione comunicati stampa; convocazione conferenze stampa.

SOCIAL MEDIA. A una formazione universitaria e un'esperienza lavorativa orientata prevalentemente al mondo del giornalismo, ho associato nuove forme di comunicazione. Una personale curiosità e attitudine nei confronti di nuove esperienze e settori di interesse, infatti, mi ha portato ad approfondire lo studio dei social media e di Internet, in particolare rispetto a un approccio di marketing e comunicazione. Per questo ho frequentato un Master in Social media e web community manager attraverso cui ho approfondito – attraverso lezioni teoriche e laboratori pratici - numerose conoscenze: strategie e tecniche dei social network (Facebook, Twitter, Youtube, Linked.in, eccetera) come strumento di promozione di un brand (dove per brand si può intendere: un prodotto, un'azienda, un personaggio politico, di spettacolo, esponente della società civile, o

semplicemente se stessi); monitoraggio della reputazione e gestione della crisi su Internet; web marketing e posizionamento nei motori di ricerca (Google); community management e gestione delle web community; mobile internet e geolocalizzazione (applicazioni per smartphone), personal branding e marketing personale.

ESPERIENZE LAVORATIVE

SOCIAL MEDIA STRATEGIST E WEB CONTENT MANAGER

- Consulente comunicazione, Social media strategist e web content manager del **Polo Innovazione Automotive**
- Social media strategist e web content manager di un **consigliere comunale di Lanciano**
- Social media strategist e web content manager per il progetto **Feste di Settembre Lanciano 2013**
- Social media strategist e web content manager per i progetti **“Teatro Studio Lanciano”** e **“Teatro Studio Vasto”**
- Componente del social media team del progetto **“Terre dei Trabocchi”** per il Patto territoriale Sangro Aventino (comparto Tesori e Sapori dell’Abruzzo montano). Attività per la redazione di articoli per il blog e per la promozione dei contenuti sui social network. Attività da agosto a dicembre 2012.
- Social media strategist e web content manager delle **Feste di settembre Lanciano 2012**. Attività da luglio a settembre 2012.

GIORNALISMO

- Attività di collaboratrice presso il quotidiano <**Primo Piano Molise**>, pagina di Lanciano. Attività svolta da settembre 2012 a novembre 2012.
- Attività di collaboratrice presso il quotidiano <**I Fatti del Nuovo Molise**>, pagine di Termoli e Lanciano. Attività svolta da gennaio 2011 a giugno 2012.
- Attività di collaboratrice con il quotidiano on line **Primadanoi**.
- Attività di collaboratrice presso la web tv **Videocittà** di Lanciano. Attività svolta da maggio 2011 a dicembre 2011
- Attività di redattrice presso il quotidiano <**Nuovo Molise Oggi**>, redazione centrale di Campobasso
Attività svolta da luglio 2007 a luglio 2010.
- Attività di redattrice (responsabile di redazione) presso il quotidiano <**Nuovo Molise Oggi**>, redazione di Isernia
Attività svolta da settembre 2006 a luglio 2007

- Attività di collaboratrice (con mansioni di redattrice) presso il quotidiano <**Abruzzo oggi**>, redazione di Lanciano
Attività svolta da giugno 2004 ad agosto 2006
- Attività di collaboratrice del mensile <**Lo Sguardo**>
Attività svolta da marzo 2006 a settembre 2006

UFFICIO STAMPA

- Addetto stampa e consulente di comunicazione di un **consigliere comunale di Lanciano**. Attività attualmente in corso
- Addetto stampa del comitato **Feste di Settembre Lanciano 2013**
- Addetto stampa del Comitato feste “**Settembre lancianese**” 2011
- Addetto stampa del Festival nazionale **Adriatica cabaret 2010 e 2011**
- Addetto stampa del **Comune di Fara San Martino**
Attività svolta da settembre 2007 a ottobre 2009
- Addetto stampa di un **consigliere comunale di Chieti**
Attività svolta da luglio a settembre 2006

PUBBLICAZIONI

- Pubblicazione di un articolo nella rivista “**172° Feste di Settembre – Lanciano 2005**” pubblicata in occasione del 1° Centenario della dedizione della cattedrale-basilica Madonna del Ponte
- Pubblicazione di un articolo nella rivista “**173° Feste di settembre – Lanciano 2006**”
- Pubblicazione di testi nel sito internet **www.clementedileo.it**

RADIO

- Attività di speaker presso la redazione giornalistica delle emittenti radiofoniche **Studio 5 e Radio Ciao**
Attività svolta a luglio 2005

PUBBLICITA'

- Attività di agente pubblicitario presso la **Clipper edizioni** di Lanciano per la realizzazione di spot pubblicitari da inserire nella trasmissione <Bravo!> nell'emittente regionale Rete 8.
Attività svolta da giugno 2004 a novembre 2004

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in **Scienze della comunicazione**

Votazione: 105/110

(Laurea conseguita il 18 marzo 2004)

Università di Bologna.

Facoltà di Lettere e filosofia,

Corso di laurea in Scienze della comunicazione

Indirizzo: Comunicazioni di massa

Titolo della tesi: "I nuovi temi della comunicazione sociale: il rapporto minori-tv"

Liceo Scientifico G. Galilei, Lanciano (Ch)

Sezione sperimentale in lingue: inglese-tedesco

Voto di maturità: 58/60 (giugno 1997)

Master in Social media e Web community manager (febbraio – maggio 2012)

Make It So, scuola di formazione e consulenza - Roma

QUALIFICHE E RICONOSCIMENTI

Iscrizione all'**albo dei giornalisti**, elenco **Professionisti** dal 18 giugno 2012

Iscrizione all'**albo dei giornalisti**, elenco **Publicisti** (tessera n. 117209 rilasciata dall'Ordine nazionale dei giornalisti in data 31/05/06)

Attestato del primo ciclo di seminari di aggiornamento professionale promosso dall'**Ordine dei giornalisti** ed organizzato in collaborazione con l'Università degli studi del Molise

Conseguimento della patente europea del computer (**Ecdl**)

Conseguimento del <**Key English Test**>, university of Cambridge – Level 2

Conseguimento del **Trinity Certificate** – Grade 6

CONOSCENZE LINGUISTICHE

INGLESE: molto buona (frequentazione per quattro anni di corsi estivi in Inghilterra)

TEDESCO: scolastica

SPAGNOLO: minima

CONOSCENZE INFORMATICHE

SISTEMA OPERATIVO: ottima

ELABORAZIONE TESTI: ottima

FOGLI ELETTRONICI: buona

GESTIONE DATABASE: buona

MULTIMEDIA: buona

PRESENTAZIONE DATI: molto buona

NAVIGAZIONE IN INTERNET: ottima

REALIZZAZIONE SITI WEB: buona

GRAFICA: buona

SOCIAL NETWORK: ottima

Ottima conoscenza sia del sistema Windows che del sistema Macintosh

ATTITUDINI

In generale, ritengo di avere una spiccata capacità di apprendimento, assimilo le informazioni con rapidità e riesco a tradurle facilmente in attività pratica. Ho, inoltre, una forte predisposizione al lavoro di squadra, oltre a una buona attitudine alle relazioni interpersonali. Sono estremamente veloce nel lavoro che svolgo ma anche attenta e puntuale, oltre che scrupolosa nelle attività quotidiane.

Queste predisposizioni caratteriali, insieme alle esperienze accumulate, mi proiettano verso un lavoro inerente la comunicazione, sia essa di tipo diretto o indiretto, cioè mediante l'utilizzo di media.

Una buona predisposizione alla versatilità, nelle sue diverse accezioni, insieme a uno spiccato senso pratico, tuttavia, mi portano a considerarmi adatta alle più diverse mansioni che possono configurarsi all'interno di una realtà professionale. Sono, insomma, disponibile a mettermi in gioco a trecentosessanta gradi e pronta a mettermi alla prova con qualunque sfida mi si presenti davanti.

HOBBY E PASSIONI Il mare (meglio se abbinato a un buon libro e buona musica) e il buon cibo (meglio se accompagnato da una buona bottiglia di vino, rigorosamente rosso), sono le mie più forti passioni. Mi piace ritagliarmi dei momenti di gioia e relax in una vita spesso frenetica e a volte povera di 'svaghi'. La mia famiglia, qualche buon amico, un po' di (sano) shopping e le passeggiate nella mia città mi aiutano a staccarmi dal computer, che spesso accompagna le mie intere giornate. Internet, in questo senso, è diventato per me un hobby, oltre che uno strumento del lavoro. Negli anni ho imparato a cimentarmi in quasi tutte le discipline sportive, ma oggi non sono proprio quella che si definisce un'atleta, anche se qualche sana passeggiata mi aiuta a mantenermi in forma. Ma quello che mi ci vuole per evadere dal quotidiano è una valigia – spesso troppo grande e inutile – che mi accompagni nei miei viaggi. Al mare, in qualche bella città europea o alla scoperta della natura poco importa: l'importante è girare il mondo, e far girare la mente.

SI AUTORIZZA AL TRATTAMENTO DATI COME PREVISTO DALL'ATTUALE NORMATIVA SULLA PRIVACY